



研究背景

MBTIと同一の診断であると誤解されている16Personalities^[1]は多くの人に利用されている^[2]。短い時間で手軽にできる診断をなぜ人々は利用するのか、疑問に感じた。

仮説

16Personalitiesは**バーナム効果**^{*}によって信頼されているのではないかと仮定する。

※バーナム効果とは

あいまいで意味のとりにくい表現を用いた、誰にでも当てはまるような一般的な記述を、自分に当てはまっていると思ってしまう現象^[3]。

予備調査

16Personalitiesについて5件法で調査

質問)あなたは16Personalitiesの内容が自分の性質と一致していると思いますか。(総数 163件)

- ・とてもそう思う、ややそう思うが合計87%を超えている^[4]。
- ・平均値が4.06であった。



16Personalitiesは四條畷高校生に一定の信頼を得ている

先行研究

フォアラの実験：心理学者のパートラム・フォアラ(Forer,1949)は39名の心理学受講者に性格検査を実施し、1週間後に結果を知らせた。性格検査の結果は、新聞や雑誌の占星術の本から抜き出した、誰にでも当てはまるような13の文章を並べたもので、学生全員にまったく同じ結果が配布された。性格検査の結果がどの程度当てはまっているかを学生に評価させた結果、平均10の文章が正しいとされ、5つの文章しか自分に当てはまらなと答えた学生はたった1人であった^[3]。

研究手法

- ①偽の研究内容を伝え、被験者29名を集めた。
- ②16Personalitiesの問題文を参考に作成した問題^[5]を配布し、回答してもらった。(総問題数 60問)
- ③被験者全員に**同一の診断文**^{*}を配布した。
- ④診断文が自分にどれだけ当てはまっているのかを一文ずつ5件法で回答してもらった(Forer.1949)^[6]。

※同一の診断文 (総問題数 16問/自由記述欄あり)
→16Personalitiesの各診断結果からランダムで引用した。

結果

①診断文ごとの平均値

4.2以上 → 2問 最大値 →4.4 (7)
4.2未満 →14問 最小値 →2.6 (11)

全診断文の平均値 →3.5

②個人ごとの平均値

全診断文の平均値が最も高い人 →4.5
平均値が最も低い人 →2.6

③自由記述欄

16Personalitiesとの関連を記述している人の平均値は、そうでない人の平均値(3.6)と比べ全体のスコア(3.3)が低かった。

診断文	平均値
(1)	3.6
(2)	3.6
(3)	4.0
(4)	2.7
(5)	3.9
(6)	3.3
(7)	4.4
(8)	3.8
(9)	3.0
(10)	4.1
(11)	2.6
(12)	2.8
(13)	3.8
(14)	4.3
(15)	3.1
(16)	3.2

結果の算出方法

- ①各診断文ごとに平均値を求め、バーナム効果が働いているといわれる基準「4.2」以上(Forer.1949)^[6]とそれ未満の項目の個数を調べる。
また、平均値の最大値と最小値を求める。
- ②各被験者ごとの診断結果全文に対する平均値の最大値と最小値を求める。

診断文の詳細は配布したプリントに掲載

考察

- ①・全体の平均値が4.2を越えなかったため、**16Personalitiesはバーナム効果によって信頼されていると断定できない。**
・平均値が4.2に近かったものは**推量の助動詞**を用いているものが多い傾向にあった。
- ②個人ごとの値のばらつきが結果に影響したのではないかと推察する。
- ③16Personalitiesを参考に作成していると気づいたかが結果に影響したのではないかと推察する。

今の課題・今後の予定

- ・研究手法が適切であったかを検討し、16Personalitiesの利用されている理由を明らかにする。
- ・心理学の尺度の測り方などの知見を深める。
- ・16Personalitiesと他の性格診断との相違点、共通点からバーナム効果の引き起こされるメカニズムを調べる。

参考文献・引用文献

[1]MBTIとは | 【公式】日本MBTI協会 <https://www.mbti.or.jp/what/>(参照 2025-09-09)。

[2]小塩 真司 (2025).『性格診断ブームを問う 心理学からの警鐘』. 岩波書店.

[3]村上宣寛・村上千恵子(2017).『主要5因子性格検査ハンドブック 三訂版—性格測定的基础から主要5因子の世界へ』. 株式会社筑摩書房.

[4]横内光子 (2007).「心理測定尺度の基本的理解」『日本集中治療医学会雑誌』14,(4), 555-561.

[5]NERIS Analytics Limited (2011).「16Personalities」. <https://www.16personalities.com/ja> (参照 2025-09-09)。

[6]Bertram Forer. (1949). An Experimental Demonstration of the Barnum Effect. The Journal of Abnormal and Social Psychology, 44(1), 118-123.